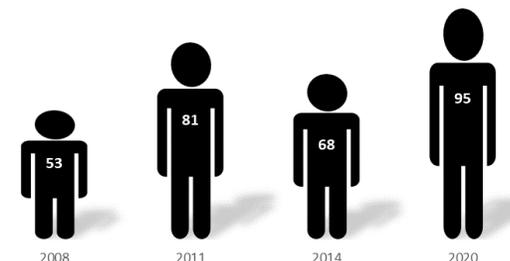


MITGLIEDERUMFRAGE 2020

Die Beteiligung der Mitgliederumfrage im 2020 war erfreulicherweise sehr hoch. Im Vergleich zu den Vorjahren gab es wenige Veränderungen in der Beantwortung der Fragen. Das zeigt uns, dass unsere Strategie den Nerv unserer Mitglieder trifft. Zudem steht das Thema Digitalisierung im Fokus. Wir werden diesen Punkt am nächsten Strategietag im Sommer 2020 aufnehmen.

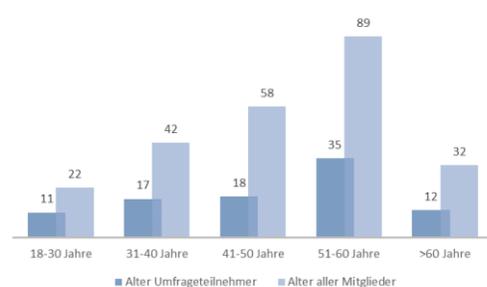
Teilnehmer Mitgliederumfrage



Die Teilnehmer kamen aus den folgenden Branchen.

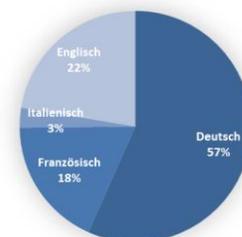


Das Alter der Teilnehmer spiegelt das durchschnittliche Alter aller unserer Mitglieder wider.



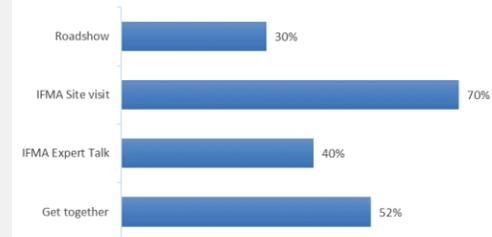
Die Arbeitssprache ist mehrheitlich Deutsch, gefolgt von Englisch und Französisch.

Arbeitssprache



Die IFMA Site Visits sowie die Get Together erfreuen sich grosser Beliebtheit.

bevorzugte Events



Zugang zu Best Practice und FM-Fachwissen

Unsere Mitglieder sind der Meinung, dass durch FM-interne Anlässe wie z.B. Get Together das Verständnis für das FM und die FM-Industrie verbessert wird. Zudem wird die Erarbeitung von FM-Standards und Normen zusammen mit strategisch wichtigen Verbänden als zentral erachtet. Der Zugang zu aktuellen Informationen durch die IFMA wird ebenfalls sehr geschätzt.

Berufliche Laufbahn

Die IFMA unterstützt durch die Job- und Kursbörse sowie durch Netzwerkanlässe die berufliche Laufbahn der Mitglieder. Dieser Wert ist im Vergleich zu den Vorjahren stabil.

Homepage

Die Homepage www.ifma.ch wurde von unseren Mitgliedern durchschnittlich 1-6 mal pro Jahr besucht. Dies zeigt, dass die Information via Homepage für die Mitglieder relevant ist.

Zukünftige Aktivitäten

Unsere Mitglieder finden es wichtig, dass sich die IFMA auf folgende Punkte konzentriert:

- FM Standards
- FM Stellenwert, Verzahnung mit Kerngeschäft, Positionierung, Markt, Wirtschaft
- Baubegleitendes FM
- BIM, CAFM
- FM Know How, Ausbildung

Mehrwert

Die IFMA versucht immer etwas mehr zu bieten als andere FM-Organisationen. Das sehen auch unsere Mitglieder. Sie schätzen es, mit der IFMA eine Plattform auf Managementebene zu haben, auf der sie sich vernetzen und austauschen können. Auch die Erarbeitung und Bereitstellung von Standards wird von unseren Mitgliedern anerkannt.